

消費増税に負けない集客術を学ぶ 手描きPOPで売上UP!

# ブラックボード手描きPOP講習会

わかりやすく商品の  
魅力を伝えている？

今までのPOPは  
何がダメなの？

お客様の目をとめるPOPの  
作り方を教えます

- ◆ブラックボードは、訴求効果の高い販促ツールとして様々な業種で活用されています。手描きPOPで一言、あたたかいメッセージを添えるだけで、効果は変わってきます。商品の魅力や店舗のメッセージを発信して、楽しいお店づくりをしてみませんか。
- ◆お客様の目にとまるよう、文字・数字・イラストの書き方・表現方法やマジックの色、効果的キャッチコピーの作り方を、実習を通してご紹介します。
- ◆1月27日(金)は、受講者の中から4店舗に限り、現地店舗にて個別相談会を実施いたします。  
※申し込み多数の場合は抽選になります。(時間については、午前2店舗、午後2店舗で調整させていただきます。)



## 講師プロフィール 橋本 泉氏

中小企業診断士

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録。現在に至る。



**日 時** 平成29年1月26日(木) 18時~21時(3時間)

**場 所** 丸亀商工会館 3階第1会議室

**定 員** 20名(先着順)

**参加対象者** 小規模事業者

**参加費** 無料 (ボード 52cm×42cm・4色マジックセット付)

**内 容** ①POP文字の基本 ②ボード用マーカーの使い方  
③見やすく、分かりやすいレイアウト ④自店のオリジナルPOPを作ろう!

ボードとマジックを  
そのままお持ち帰り  
いただけます。

○下記申込書をご記入のうえ、FAXにて返信ください。※申込締切12月27日(火)

事業所名				【業種：	】
住 所	(〒 - )				
連 絡 先	TEL		担当者		
	Mail				
出席者名				役 職	
個別相談会	希望する・希望しない				

**主催/お申込先** 丸亀商工会議所 電話 22-2371 FAX 22-2859

【個人情報の取り扱いについて】ご記入頂きました情報は、丸亀商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿として提供いたします。

当所では、会員数の増強に努めています。  
お知り合いでまだ商工会議所の会員になっていない方がございましたら、ぜひご紹介ください。