

はじめてまして！

実績

合格率わずか1.5%という超難関の「ダイレクト出版認定セールスライター試験」に合格。また、日本マーケティングライター協会（JMWA）のライターとしても認定を取得している。



クライアントの新商品（学習教材）のセールスプロモーションにおいて、セールスプロセスやStepメール制作など、重要な役割を担い、成果を出すことに成功。たった1万円の広告費（DM）から売上10万円を達成。費用対効果10倍という高い数字を出しことに成功。

得意

セールスコピーには定評がありWordPressやメルマガ配信スタンド、Photoshopなどのマーケティングツールやソフトなどを使うのが得意。そして、それらのツールを使い「顧客と絆を深めるメルマガ」でビジネスを「ブランディング」していくスペシャリスト。コンテンツ記事制作やSEOにも精通、オウンドメディア構築のプロであり、ネットからの問合せを集め、成約に持っていくプロセスを構築する。

主な取引先

◆株式会社成長企業研究所（千葉在住）
瞬発力と持久力を同時に伸ばすことができる「日本で唯一」の会社



◆株式会社ZERO（東京在住）
LP制作、SEO対策、コンテンツマーケティングのプロフェッショナル会社



などなど、他にも多くの企業と取引しています



大林寛大
セールスライター

「こんにちは、四国集客専門オフィス代表、大林と申します。5人兄弟の長男であり、元警察官でもあります。学生時代、野球部に所属し、小学校・中学校・高校と約10年間野球を続けました。好きな選手はイチローです。どうか宜しくお願いします。」

私の仕事は、あなたの「集客」をお手伝いすることです

新規のお客さんを獲得していく方法。ネットを使って販路拡大するやり方、最小限の広告費で売上を上げていく「賢い広告の出し方」など「集客に関わること全て」をご提案させて頂いております。

もしあなたが、、、

- ✓新規のお客さんが欲しいけど、どうすれば良いのかわからない…
- ✓チラシやDM、フリーペーパーに広告を出したい！会社にネットを導入したい！でも…やり方がわからない…
- ✓高いお金を出してホームページを作ったのに、お店の売上に全く貢献していない…作らないほうがよかった…
- ✓前に広告を出したことがあるけど、反応が全くなかった…

そんなあなたの「力」になります



セールスライターとは？

売れる文章を書く専門のライター。日本では認知度がまだ低いですが、アメリカでは100年もの歴史がある。DMやチラシ、ニュースレターやPPC広告、ランディングページなど、広告のおける分野で幅広く活躍している。売れるプロモーションの制作には、セールスライターが関わっていることが非常に多い。

集客できるDM、チラシを 作って欲しい人はいませんか？

今ならたったの9.980円で作ります

しかも成果が出なければお代は返金します

お申し込みは

4月19日まで

残り3名様

5名様限定

(多忙の為、これ以上は受けられません。また定員になりしだい締め切らせて頂きますので悩んでいる人はお早めをお願いします。)



【ここまでの理由】

理由1

「私のサービスを試して欲しいから」

恐らく、あなたは私のことを信用していませんよね？その気持ちよくわかります。なので、先ずはあなたに信用して頂きと思い、このサービスをノーリスクでご用意しました。安心して試してみてください。

理由2

「地元でパートナーを募集しているから」

私のクライアントは関東に集中しています。(特に東京。)有難く思っていますが、欲を言えば、地元の方と一緒に事業を盛り上げたいと思っています。このサービスがそのきっかけになるのでは？と思い今回特別にご提案をすることにしました。

理由3

「あなたのお声が欲しいから」

このサービスをもっとたくさんの人に知って欲しい、もっと良いサービスにしたい、私にはそんな思いがあります。そのためには、あなたの「声」が欠かせません。サービス向上のため、あなたのお声を是非お聞かせください。



「前に広告を出してみたけど、反応がなかった…」 「どんな広告を出せばいいのか分からない…」 そんな社長さんは是非、このサービスを受けてみてください。今なら特別価格でご案内しています。しかも成果が出なければ、広告制作代は返金します。いかなる理由を問いません。なので安心して試してみてください。

【セールスコピーへの想い】

私はセールスコピーを学び、ライティングスキルを身に付け、これまで多くの成果を上げています。美容室、治療院、不動産、飲食店など幅広いジャンルで集客に成功し、クライアントと共に喜びを共感してきました。クライアントの笑顔を見るたびに「この仕事をやってきて良かった！」そう実感しています。セールスコピーには商品の価値を正しく伝え、人を動かす「力」があります。

遠方のクライアント(関東中心)だけでなく、地元の方と一緒にビジネスを大きくしていきたいと思っています。

私はまだまだ微力ですが、あなたのビジネスのお手伝いをさせて頂けないでしょうか？集客においては、誰にも負けない自信があります。興味のある方は是非お声かけください。私と一緒にビジネスを大きくしていきましょう。

【よくある質問】

Q:普通の広告屋さんとは何が違うの？

A:はい、通常の広告屋さんは「広告を作る」ことが仕事です。しかし、私は広告を作り「集客」することが仕事です。普通の広告屋さんは広告を作ることが仕事なので「集客」には責任を持ちません。ですが私は「集客」において責任を持ちます。

Q:チラシ、DMしかできないの？

A:そんなことはありません。ヒアリングを実施し、ベストなご提案をさせて頂くケースもあります。

Q:成果が出なかったら本当に返金してくれるの？

A:はい、成果が出なければ返金致します。いかなる理由を問いません。

Q:他に質問があるけど、どこに連絡すればいいの？

A:はい、こちらまでメールをください
→ info@hiro3.biz

担当が3営業日までにお返事致します。

集客チラシ・DM制作代
「通常価格9万2400円(税込)」
70%OFF ↓ ↓ ↓ ↓
特別価格9.980円
申し込み期限：4月19日まで
5名様限定 → 残り3名様

お問い合わせはこちら



info@hiro3.biz



3営業日以内にお返事致します
ご気軽にお問い合わせください



マーケティング3M

- ・ Market → 市場（お客さん）
- ・ Message → 何を言うか
- ・ Media → どんな広告を使って

この3Mとは、アメリカの「ミリオネア・メーカー（億万長者製造機）」と呼ばれている【ダン・ケネディ】が提唱していることです。彼はフォーチュン500社や名の通った企業などを多数育てた実績を持っています。

彼の手法は海外の手法なので、ここ「日本では通用しない」そう感じてしまうかも知れませんが、そんなことはありません。

事実、彼の手法を取り入れ、会社を大きくした日本人が数多くいます。

中には創業たったの2、3年で年商が「億を突破」という、急成長を遂げている会社もあります。

「でも、自分の商売は違う…」

そう感じた方ほど、この3Mを考えてみてください。

誰に、何を、どんな広告で伝えるのか？

ヒントが見つかるはずですよ。

今月のマーケティング知識

マーケティングの「3M」を考えよう

マーケティングの3Mとは、Market、Message、Mediaのことです。（左図参照）マーケティングが上手く機能するには、この「3M」がマッチしないとイケません。

例えば、あなたが最新技術で作った「杖」を売るとしましょう。そして、次のような3Mでセールスをするとして。

Market → お客さんは年配の方

Message → 軽くて頑丈！耐久性抜群で長く使える！

Media → 最近流行りのFacebookやLine等のSNS広告

さて、これは売れるでしょうか？

答え、、、ほとんど売れません。

それはなぜか？とても簡単です。

「一般的に年配の方はSNSを使わない」からです。実際、スマホを触っている年配の方を街で見かけませんよね？つまり、3Mの「Media」の部分がマッチしていません。



一方、これがネット広告ではなく「新聞」広告であれば、売れる可能性が高くなります。なぜなら、年配の方は新聞をよく見ているからです。（実際、新聞広告には年配の方向けの商品が多いです。一度、ご覧になってみてください。）

こうやってちょっと冷静に考えてみると、簡単にわかることですが、いざ広告を出そうとすると、こんな失敗をよくしがちです。（これまでよく目にしてきました。）

「最近、スマホが熱いからLineが来る！」や「Twitterのおかげで爆発的に広がった！」など、盛り上がっている情報ほど注意しましょう。情報に踊らされる危険があります。

そんな情報よりも、この「3M」をよく考え、自分のお客さんは誰なのか？何を言えば、お客さんに響くのか？お客さんが普段よく目にするものは何なのか？



「お客さんの立場」で考えることのほうがよっぽど大切です。

～机上の空論ではなく実際に「使える知識」を提供する～

四国集客専門オフィス代表：大林寛大

所在地：丸亀市土器町北2-87



どんな業種でもOK

- ・美容室
- ・飲食店
- ・学習塾
- ・中古車販売店
- ・治療院
- ・ガソリンスタンド
- ・士業（行政書士など）
- ・不動産賃貸、リフォーム
- ・保険代理店
- ・生花店



など、どんな業種でも大丈夫です。
業種にマッチした広告を書きます。

事実、成果が出ています

セールスコピーがあるから反応が高いです

【確かな実績】

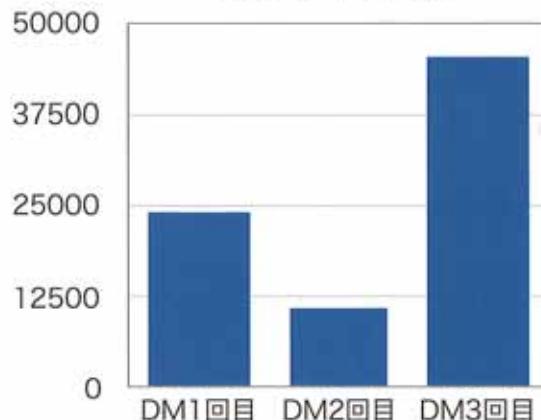
右のグラフをご覧ください。
これは美容室の集客をお手伝いをしたときの成果になります。
2週間で売上合計8万514円を達成することができました。
費用はたった1万5千円です（郵便ハガキ300枚）
ネットとは違い、DMやチラシはまだ反応が出る「手堅い」紙媒体です。他にもたくさん業種で成果を上げています。

【セールスコピーの力】

なぜ、ここまで高い反応が出るのか？普通のDMとどこかが違うのか？それは、、、
セールスコピーがあるかどうかの違いです。セールスコピーとは「営業マンの営業トーク」のことです。このセールスコピーを広告に落とし込めば、お客様の注意を引きつけ、商品の価値を正しく伝えることができ、高い反応を期待できます。

DM1回目	24156
DM2回目	10800
DM3回目	45558
売上合計	80514

集客DM売上グラフ



ご相談だけでもOK

お気軽にお問い合わせください



info@hiro3.biz



3営業日以内にお返事致します
何でもかまいません。お気軽に
お問い合わせください。

