

事業者様 各位

経済産業省
 公益財団法人 日本交通公社
 丸亀市キッズウィーク推進協議会・丸亀市・丸亀商工会議所

キッズウィークに関するアンケート調査のお願い

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

本調査は、経済産業省「平成 29 年度補正インバウンド型クールジャパンビジネス環境整備事業（キッズウィーク関連調査事業）」の一環として、同事業の受託機関である公益財団法人日本交通公社が、丸亀市キッズウィーク推進協議会のご協力を頂いて実施するものです。キッズウィークに対する効果や課題を検証することを目的に、丸亀市内で事業を営まれている事業者の皆様を対象として、キッズウィーク事業に対するご意見などをお伺いいたします。

調査は無記名で実施し、頂いた回答は個人または事業所が特定できないよう、統計的な処理を行います。結果は上記の目的に限って使用いたしますので、ご回答いただいた皆様にご迷惑をお掛けする事はございません。

お忙しいところ誠に恐縮ではございますが、趣旨をご理解のうえ、調査にご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

アンケートへのご回答について

- ・ 回答に要する時間は 10 分程度です。
- ・ 本調査では、インターネット上で回答を収集いたします。紙の調査票（本紙）と同じ質問と回答用フォームを設置した「回答用ページ」を用意しております。
- ・ お手数をお掛けいたしますが、お手持ちのスマートフォンまたはパソコンから右記 URL にアクセスいただき、貴事業所の回答をご入力ください。 QR コードを読み取ると、URL を自動で取得することができます。
- ・ 01 月 18 日（金）までに、回答のご入力をお願いいたします。

回答用ページ


<http://urx.blue/NzLm>

調査に関するお問い合わせ先（調査受託機関）

- ・ 公益財団法人 日本交通公社 観光政策研究部
 担当：岩崎、那須 電話：03-5770-8430 E-mail：kids@jtb.or.jp

キッズウィークとは

キッズウィークとは、国において平成 30 年度より始められた、大人と子どもと一緒に過ごす機会を創出することを目的に、地域単位で学校休業日の分散化、有給休暇取得の促進、休日における多様な活動機会の確保などを官民一体となって推進する取組です。

キッズウィークの効果として、これまで夏休みや冬休みに偏っていた学校休日が分散化されることにより、繁忙期を避けて家族旅行をする、あるいは平日に地域などでの体験的学習を行うといった、多様な過ごし方が可能になるとともに、保護者が休暇を取得することで、家族で過ごす時間が増える、働き方・休み方改革が推進される等の効果が見込まれています。一方で、「子どもが一人で家になることではないか」「企業経営に影響が出る可能性がある」といった不安の声や、保護者が休暇を取得できない、兄弟姉妹の休日が異なるために家族全員で過ごせない等、運用上の課題も指摘されています。

丸亀市では「大人と子ども共にふれあう日」を通して、家庭や地域での豊かな学びを実現することを目的に、キッズウィーク事業に取り組んでいます。平成 30 年度には市内の学校や幼稚園の振替休日を他の時期の連休と組み合わせて、新たな学校休業日として設定しました。また、保護者はこの学校休業日に合わせて有給休暇等を取得し、子どもと共に家族団らんの時間を過ごすことや、地域のイベントなどに参加して楽しもうといった取り組みを進めています。

質問は次のページから始まります

1. あなたの事業所についてお伺いします。該当する項目の に をご記入ください。

従業員数 (いずれか1つ)	<input type="checkbox"/> 9人以下	<input type="checkbox"/> 10-29人	<input type="checkbox"/> 30-50人	<input type="checkbox"/> 51-99人
	<input type="checkbox"/> 100-299人	<input type="checkbox"/> 300-999人	<input type="checkbox"/> 1000-2999人	<input type="checkbox"/> 3000人以上
※ 従業員には正社員のほか、パート・アルバイト・契約社員等を含みます。				
経営形態 (どちらか1つ)	<input type="checkbox"/> 家族・親族のみで経営している		<input type="checkbox"/> 家族・親族以外の従業員を雇用している	
企業形態 (どちらか1つ)	<input type="checkbox"/> 独立経営であり、就業に関する規則は自企業で決定することができる。			
	<input type="checkbox"/> 子会社または完全子会社であり、就業に関する規則は親会社等の規定に従う。			
営業形態 (どちらか1つ)	<input type="checkbox"/> 主として平日に営業	<input type="checkbox"/> 主として土日祝日に営業	<input type="checkbox"/> 年中無休	
業種 (いずれか1つ) ※日本標準 産業分類による	<input type="checkbox"/> 農業、林業	<input type="checkbox"/> 漁業	<input type="checkbox"/> 鉱業、砕石業、砂利採取業	<input type="checkbox"/> 建設業
	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 電気、ガス、熱共有、水道業	<input type="checkbox"/> 情報通信業	<input type="checkbox"/> 運輸業、郵便業
	<input type="checkbox"/> 卸売業、小売業	<input type="checkbox"/> 金融業、保険業	<input type="checkbox"/> 不動産業、物品賃貸業	<input type="checkbox"/> 学術研究、専門・技術サービス業
			<input type="checkbox"/> 宿泊業、飲食サービス業	<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業、娯楽業
			<input type="checkbox"/> 教育、学習支援業	<input type="checkbox"/> 医療、福祉
			<input type="checkbox"/> 複合サービス事業	<input type="checkbox"/> サービス業 (他に分類されないもの)
			<input type="checkbox"/> 公務 (他に分類されるものを除く)	<input type="checkbox"/> 分類不能の産業

2. 事業の繁閑についてお伺いします。以下 a, b それぞれに該当する月すべてに をお付けください。

※ 部署により状況が大きく異なる場合は、配属されている従業員がもっとも多い部署の状況についてご記入ください。

a. 例年、特に事業が忙しくなり、休暇を取りにくくなる時期												
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
b. 例年、ある程度事業が落ち着き、比較的休暇を取りやすくなる時期												
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

3. キッズウィークの認知度について、該当する項目の に をご記入ください (回答は一つ)。

評価項目	はい	いいえ
a. このアンケートに回答する前から、国の推進するキッズウィークの取り組みを知っていた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. このアンケートに回答する前から、丸亀市の推進するキッズウィークの取り組みを知っていた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 今年度中に実施されたキッズウィークの期間前や期間中、業務や職場の様子はいかがでしたか？

該当する項目の にいくつでも をご記入ください。

- 事前に管理職に対して声かけを行った。 所内にチラシを掲出した。
- 休暇申請があり業務を調整した。 普段と変わらなかった
- その他 (_____)

5. キッズウィークを推進する上で想定される課題について、貴社の考えにもっとも近い数字をお選びください（それぞれ一つ）。

評価項目	まったく 思わない		どちら でもない		非常に そう思う
a. 子どもを持つ世代は働き盛りであり、平日に休みを取ることは難しい。	1	2	3	4	5
b. 子どもがいない人や子育てが終わった人は、不公平だと感じるのではないか。	1	2	3	4	5
c. 子育て世代以外の社員の業務が増えるなど、しわ寄せがいくのではないか。	1	2	3	4	5
e. キッズウィークの実施日や事業趣旨の告知が不十分だ（直近まで知らなかった）。	1	2	3	4	5
f. キッズウィークの内容がよく分からない。	1	2	3	4	5

6. 丸亀市が推進するキッズウィークの総合的な評価として、貴社の考えにもっとも近い数字をお選びください（それぞれ一つ）。

評価項目	まったく 思わない		どちら でもない		非常に そう思う
a. キッズウィークは、従業員の働き方改革 / 休み方改革を後押しすると思う。	1	2	3	4	5
b. キッズウィークは、社会貢献や企業のイメージアップ、人材確保などの点から、社業に良い影響を与えらると思う。	1	2	3	4	5
c. キッズウィークの推進に賛成だ。	1	2	3	4	5

7. キッズウィークに関して、行政に望むこととして、貴社の考えに当てはまる項目をいくつでもお選びください。

- 従業員や、従業員の家族に対する周知広報・啓発のための活動を推進する。
- キッズウィークに協力する事業者に対して、総合評価方式の入札における加点など事業上のインセンティブを与える。
- キッズウィークに協力する事業者を公表するなど、企業イメージの向上に資する活動を推進する。
- 従業員の休暇取得促進を図るため、職場環境の改善などに関する相談・支援制度を設ける。
- 県や隣接自治体と連携し、従業員の生活圏内にある事業所にもキッズウィーク事業への協力を要請する。
- その他 (_____)

8. キッズウィーク休日の実施日についてお伺いします。丸亀市では今年度、市内の学校・幼稚園等が行事等の振替休日をそれぞれの判断によって設定し、週末等と接続した連休を創出しています。

来年度以降の設定方法について、貴社の考えにもっとも近い項目を一つだけお選びください。

今年度と同様に、学校・幼稚園等がそれぞれの判断で設定するのがよい。

全市統一で休日を設定するのがよい。

「全市統一で休日を設定するのがよい」を選択された方にお聞きます。 ←

具体的に考えられる設定方法として、貴社の考えにもっとも近い項目を一つだけお選びください。

学校・幼稚園等が協議の上、行事等の振替休日を同じ日に設定し、週末や連休と組み合わせる。

学校・幼稚園等が協議の上、夏休みの一部を短縮して他の時期に代わりの休日を設定し、週末や連休と組み合わせる。

その他 ()

9. 推進協議会では今後、キッズウィーク休日の全市的な統一が実現した際には、民間事業者との連携によるキッズウィーク事業の推進を検討しています。具体的には、行政や各種地域・スポーツ・体育・文化団体によるイベントに事業者がブースを出店する、合同で職場見学会を実施する等の取り組みを検討中です。この点について、貴社の考えに当てはまる項目を一つ選び、✓をご記入ください。

可能な限り協力したい。

イベントでの商品販売など、収益や認知度の向上が見込めるなど営業面のメリットがあるならば協力したい。

自社従業員の子どもの職場見学に受け入れる等、福利厚生を充実させる形であれば協力したい。

協力することは難しい。

その他 ()

※ キッズウィーク事業に関して、推進協議会からご連絡を差し上げても構わない場合は、企業名とご連絡先をご記入ください。

企業名		ご連絡先	
-----	--	------	--

10. キッズウィークに対するご意見やご要望、疑問点などがございましたら、ご自由にご記入ください。

質問は以上となります。ご多用の折、回答にご協力をいただき誠にありがとうございました。

右記 URL・QR コードから回答用ページにアクセス頂き、回答の入力をお願いいたします。

回答用ページ



<http://urx.blue/NzLm>