

紙DMのレスポンスを上げる

DMの中身を変えて レスポンスUPセミナー

売れる
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

参加無料

定員になり次第締切となります。

高いレスポンスを獲得できるDMの作り方をお教えします!

こんな方に…

- 既にDMを出しているが、反応がイマイチだと感じる
- その他の施策を試しているが、DMにも興味がある
- DMの作り方を基礎から学びたい

CONTENTS

DMのレスポンスUP3つのポイント



1 データから読み解く、
具体的なターゲットの選び方



2 消費者行動をおさえた
デジタルとDMの
効果的な使い方



3 伝わるDMの
作り方

リバース・エンジニアリングの
ポイント・方法・事例

効果的なDMが作れる!

リバース・エンジニアリングとは?

課題のあるDMを分解、分析して解決策を見つけ、
新たなDMへ取り入れる手法です。*工業製品で用いられる手法をDMへ応用します。

セミナー実績

9年間で**34,000社**、**40,400名**以上の方が受講!

2018年度は**3,500社**、**4,700名**以上の方が受講!

受講者満足度

93%

*2018年度実績
当社アンケート調査

今回のセミナーは、DMの反応を上げるポイントをお伝えし、効果のあるDMの作り方について学んでいただくセミナーです。
DMの反応にお悩みの方、DMの作り方を再度基礎から学びたい方はぜひお越しください。
DMを制作する上でのポイントや改善点を理解することは、DMのレスポンス向上に大変重要です。
皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

会場

リーガホテルゼスト高松

〒760-0025
香川県高松市古新町9-1

開催日時

5月27日(月)
13:30~15:30

定員

ご参加無料

50名

定員になり次第、締切とさせていただきます。



※ホテル駐車場、近隣のホテル指定「磨屋町パーキング」、「丸亀町町宮北駐車場」、「丸亀町番街駐車場」に駐車する場合は、セミナー受講者に限り3時間分が無料となります。

講師ご紹介

講師 **今井 雅志 氏**

メッセージ

アクションを起こさなければアクションは生まれません。どのようなアクションがより有効なのか、皆さまのヒントになれば幸いです。

略歴

大学を卒業後、岐阜の印刷会社に入社。営業職を実践しながらも「クリエイティブ」の重要性を痛感し、3年間企画デザインの企業に赴き企画デザインを学ぶ。その後元会社にて、官公庁を中心とした営業に徹する。発定当初から参加したDMPAにてダイレクトマーケティングの手法を学んだ後、2012年に費用対効果を追及する販促支援にフォーカスした会社を立ち上げ現在に至る。2011年より日本郵便様開催の販促セミナー講師を務めさせていただいている。

- 日本DM協会「DMマーケティングプロフェッショナル」
- 米DMA公認DCFMファンダメンタルマーケター

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください！
※定員オーバーにより参加不可の場合のみ開催日の前日までに「お問い合わせ先」からご連絡いたします。

貴社名	貴社業種	部署名
ご参加者代表者名	様	ご参加人数
〒		名
ご住所		
ご連絡先	メールアドレス	@
TEL.		FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 香川県営業統括本部

担当局
丸亀郵便局

TEL.087-851-0783 FAX.087-823-8351